

Perfil del Turista Extranjero de China - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

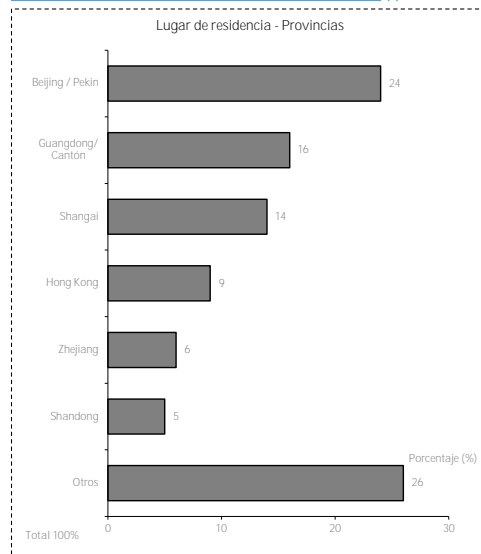
Sexo	%
Masculino	70
Femenino	30
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	7
De 25 a 34 años	41
De 35 a 44 años	38
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	1
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	56
Soltero	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	1
Técnica	1
Universitaria	61
Post Grado	11
Maestría	21
Doctorado	5
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	59
Trabajador del sector público	18
Trabajador independiente	12
Estudiante	7
Jubilado	2
Ama de casa	1
No precisa	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	59
Tengo hijos de 0 a 14 años	57
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	5
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	24
De 1 a 4 meses	62
De 5 a 8 meses	6
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
No responde	6
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	62
Viajó por cuenta propia	38
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	32
A través de internet	16
No lo sé, La empresa/ un familiar lo compró por mí	52
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	66
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	29
Traslados internos en las ciudades visitadas	25
Alojamiento	23
No contrató ningún servicio por internet	29
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

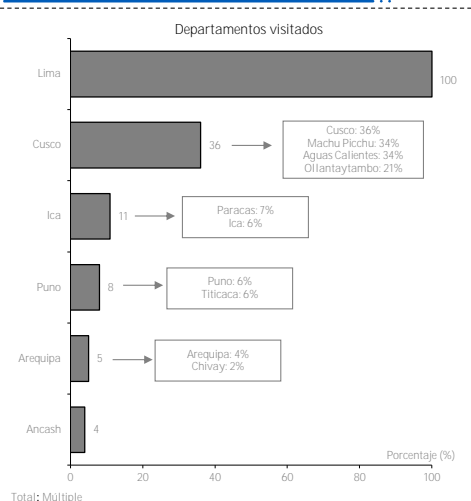
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	99
Puno (Desaguadero)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	38
Perú y otros países	62
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	54
Vacaciones, recreación u ocio	39
Visitar a familiares o amigos	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	51
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	8
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	



Frecuencia de visita	%
Primera vez	58
Más de una vez	42
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	
Hotel 4 ó 5 estrellas	54
Hotel/ hostal 3 estrellas	29
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	8
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	11
Casa de familiares / amigos	9
Alberque/hostel	6
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	23
De 4 a 7 noches	42
De 8 a 14 noches	19
De 15 a 29 noches	11
Más de 29 noches	5
PROMEDIO NOCHES	11
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	32
De US\$ 500 a US\$ 999	13
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	7
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	19
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 697
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	86
Pasear, caminar por la ciudad	77
Visitar parques, plazuela de la ciudad	59
Visitar iglesias/catedrales/conventos	40
Visitar sitios arqueológicos	38
City tour guiado	34
Visitar museos	30
Visitar inmuebles históricos	27
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	9
NATURALEZA	35
Visitar áreas y/o reservas naturales	32
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	20
Observación de aves	16
Observación de mamíferos	14
Observación de flora	11
AVENTURA	32
Trekking / Senderismo / Hiking	22
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	17
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	7
Montañismo	5
SOL Y PLAYA	9
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	21
Ir a centros comerciales	20
Ir a discotecas / pubs / bar	5
No	79
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	58
Recomendación de amigos	12
Agencia de viajes	11
Publicidad de aerolíneas	6
Libros	5
Ninguno	7
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	62
Airbnb	52
Tripadvisor	32
Expedia	19
Agoda	17
Hoteles.com	16
Ninguno	23
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	48
Airbnb	30
Tripadvisor	15
Expedia	11
Agoda	7
Hoteles.com	6
Ninguno	32
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
WeChat	69
Whatsapp	46
Facebook	42
Pinterest	23
Instagram	22
Youtube	17
Ninguna	10
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (149 encuestas fueron realizadas a turistas chinos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).